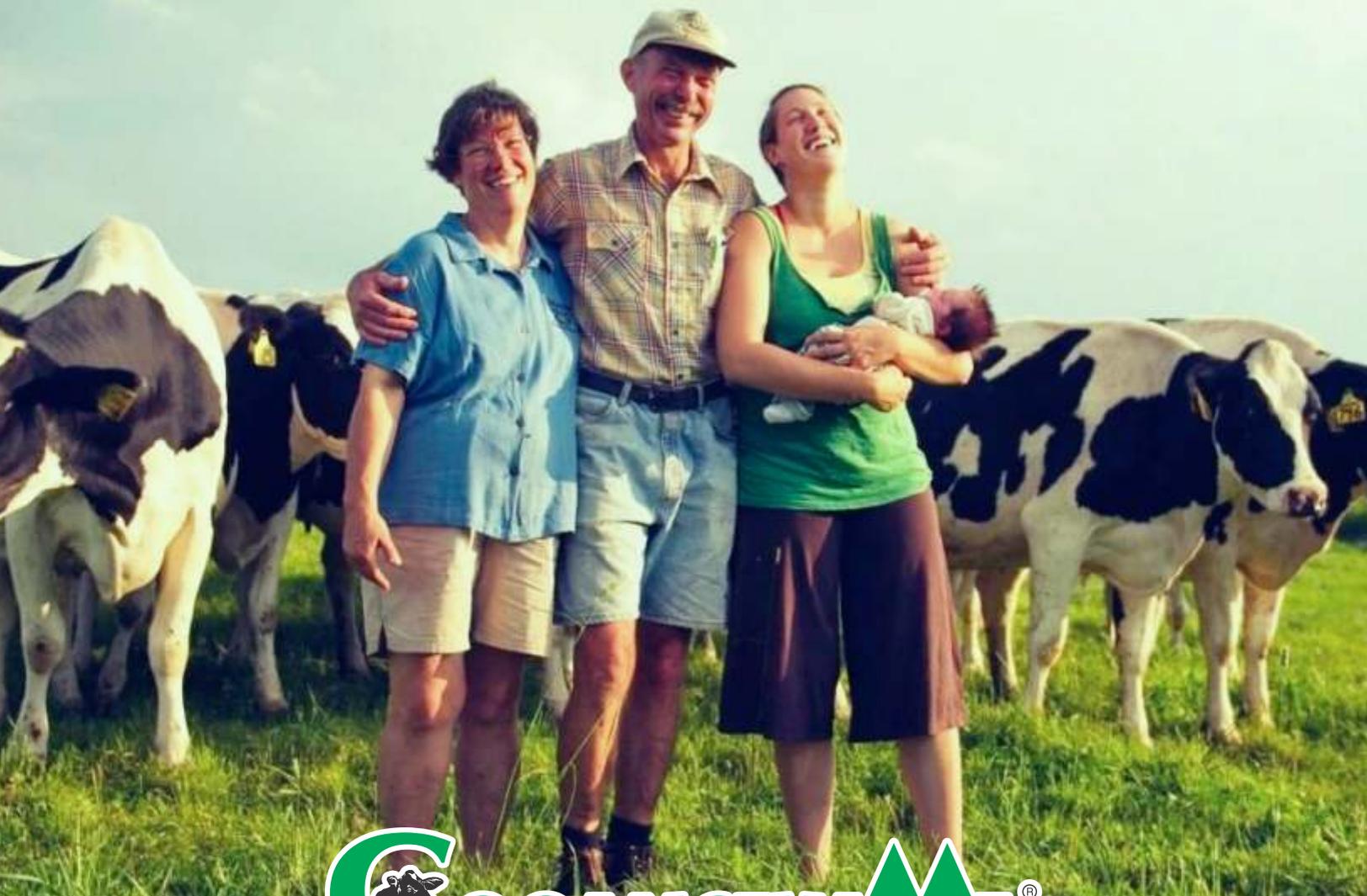


INFORME DE GESTIÓN

2021



**COGANCEVATTE**[®]

COOPERATIVA DE GANADEROS DEL CENTRO Y NORTE DEL VALLE DEL CAUCA

Es Apoyo Efectivo al Ganadero!

Apertura

Sean todos los presentes bienvenidos a la XXXI Asamblea General Ordinaria de Asociados, es esta la oportunidad de presentar a ustedes el balance de gestión correspondiente al ejercicio fiscal, social y cooperativo del año 2021, el cual comenta sobre las acciones efectuadas durante el lapso de dicha vigencia.

El 2021 especialmente trajo unos retos que pusieron en jaque la rentabilidad de los sistemas productivos en Colombia; pues además de la pandemia, se presentaron dos fenómenos que impactaron la economía de las empresas agropecuarias. Por un lado, el incremento desproporcionado de los principales insumos utilizados en los hatos ganaderos, como son los fertilizantes y los alimentos balanceados. Este fenómeno se generó dada la alta dependencia de materias primas importadas requeridas para su elaboración, además del aumento en la demanda, dado el crecimiento del ingreso per cápita en China, India y otros países de mercados emergentes, que presionan la demanda para producir alimentos por sus numerosas poblaciones, los cuales, necesariamente generan un aumento en el valor de estos insumos. Así, los precios internos tienen una tendencia volátil, afectando los costos de producción de las actividades agropecuarias, generadas por las necesidades principalmente del maíz, la soya, además de aminoácidos para el caso de los concentrados, y para los fertilizantes de fósforo, potasio y urea. Es así como no queda opción diferente que buscar alternativas apropiadas en los mismos sistemas productivos, tales como siembra de productos para alimentación bovina y procesos de compostaje para mejorar la estructura del suelo y proporcionar nutrientes, avanzando en la integración vertical de la cadena productiva.

La segunda situación obedece al estallido social presentado en el país, dejando

consecuencias graves para el sector agropecuario por la imposibilidad de movilizar el producto final a los centros de acopio y por el desabastecimiento de insumos presentado en los sistemas de producción, necesarios para mantener la productividad. Esta situación que generó pérdidas económicas en todo el País, pero muy especialmente en el Valle del Cauca siendo el Departamento más afectado, necesito del apoyo de Cogancevalle como representante gremial para participar en las mesas de diálogo lideradas por la gobernación, de la que hacían parte diferentes líderes de los bloqueos y de los sectores productivos. En estas mesas de diálogo se logró la apertura de algunas vías de manera restringida, pero no siendo suficiente para que algunos productores lograran sacar su producto final. En otros casos, se concertó el acompañamiento de vehículos que lograron llegar a centros de acopio o carros que lograron abastecer de alimento a los animales en los sistemas productivos. Durante el tiempo que se presentaron los bloqueos, la Cooperativa de Ganaderos del Centro y Norte del Valle del Cauca también envió 8 comunicados a diferentes instituciones de nivel central como Presidencia de la República, Ministerio de Agricultura y Fedegan; así como a otras entidades a nivel regional como Gobernación, Policía Nacional seccional Valle del Cauca, Ejército Nacional (tercera brigada), también a 8 alcaldes del Valle y la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), para solicitar diálogos inmediatos, para mostrar los niveles de afectación presentados y para solicitar ayudas para el sector agropecuario a través de unas políticas que facilitaran la continuidad de los sistemas productivos. La Cooperativa estuvo presente desarrollando acciones en torno a la solución de esta situación, además poniendo a disposición la capacidad logística disponible, con nuestro Departamento técnico y nuestro portafolio de servicios, acompañando a los productores en el proceso de recuperación de sus unidades productivas,

motivando a los ganaderos y enfatizando en la importancia de dicha unidad por el aporte a la seguridad alimentaria del País.

Otro factor importante que ha afectado la producción de leche ha sido el incremento en los contingentes arancelarios de leche en polvo importada procedentes de Estados Unidos, habiendo entrado para entonces 14.600 toneladas, lo que equivale a un 10% más de las importadas en el año 2021 y peor aún, con el agravante de que los importadores pueden seguir introduciendo al país nuevos contingentes, solo pagando un 8% de arancel, situación que a pesar del incremento del dólar se sigue presentando por los grandes industriales del País, aparte de las procedentes de los países de la Unión Europea. En este sentido, Fedegan, Analac y el Consejo Nacional Lácteo, instituciones de las que Cogancevalle hace parte, planteamos la necesidad de impulsar salvaguardias tendientes a proteger la producción nacional como muestra de inconformidad con el aumento de los cupos de importación. Por otro lado, Fedegan en anuencia con gremios del sector ganadero, el 3 de enero llevó a cabo una protesta pacífica en Cartagena, aunque, por otra parte, Felipe Pinilla de Analac sostiene que: *“los Ministerios de Agricultura, y Comercio han hecho un trabajo juicioso”* y que *“va a ser difícil frenar lo pactado en el TLC, aunque hay reformas que se pueden hacer, lo mismo que desarrollar estrategias para la sostenibilidad de la lechería”*.

Respecto a la producción de leche fresca, si creció, pero la cuestión es ¿a dónde irá a parar si no a la informalidad y a los cruderos? Puesto que la industria procesadora no acopia ni la mitad, y otros industriales prefieren comprar leche en polvo importada. Ahora bien, para nadie es un secreto que los productores de ganado de carne produjeron 800 mil toneladas, acompañados de un momento de florecimiento que se ha reflejado en un incremento en las exportaciones y mejores precios para quienes no exportan.

Se pudiera decir entonces que el crecimiento de la ganadería fue excepcional, habiéndose logrado un crecimiento del sector en el 8,8% en 2021 (Fuente DANE), con un panorama de exportaciones de carne que superó los 347 millones de dólares, y un crecimiento de leche fresca del 4,2%, aunque haya voces interesadas que digan que es lo contrario, y otras que digan que lo que menguó fue el acopio.

En la actualidad, la ganadería colombiana aporta el 4,6% del PIB Nacional, un porcentaje muy representativo de un subsector que trabaja sin cesar aún en tiempos difíciles; una actividad particular del campo que sustenta el desarrollo de otros sectores de la economía, que jalona el sector agropecuario y tiene una importancia notable en términos de su participación en el PIB agropecuario del país, con un 27% dentro de este rubro y un 64% del PIB pecuario.

La invitación entonces es impulsar los procesos de tecnificación del hato, a ver opciones en la producción sostenible, con ecoeficiencia, calidad y cuentas claras, también a crear valor agregado a los productos agropecuarios, en función de equilibrar la relación costo-beneficio, y a repensar los modelos de producción ganadera, de la misma manera que aprovechar las oportunidades coyunturales que ofrece el mercado, a la vez, proyectarse en sus procesos ganaderos con el estímulo interinstitucional, y desde luego el acompañamiento técnico y constante de Cogancevalle, el gremio y la institucionalidad. Hoy queremos felicitarlos por su buena gestión ganadera de este año, por su permanencia en la actividad, y por los avances logrados.



Continuando con la administración efectiva de la cartera, la **Rotación de la Cartera de bienes y servicios** cierra en **42 días**, logrando una disminución de **4 días** respecto del cierre del año inmediatamente anterior, el cual cerró en **46 días**, esto como respuesta al plan de trabajo implementado, en el que se fijaron metas específicas respecto a clientes puntuales, además de políticas de bloqueo y seguimiento minucioso, actualización de datos y control en el otorgamiento de nuevos créditos brindando a la entidad seguridad en esta actividad, en un año en el que las ventas de crédito incrementaron el 8%, al pasar de **\$25.607 millones** en el año 2020 a **\$27.635 millones** en el año 2021, cerrando con una disminución de la cartera de bienes y servicios de **\$38 millones** al pasar de **\$3.239 millones** en el año 2020 a **\$3.201 millones** en el año 2021, donde la cartera vencida de más de 30 días pasó de **\$445 millones** en el 2020 a **\$213 millones** en el 2021 generando una disminución de **\$232 millones**.

Respecto de la **Baja de Cartera de bienes y servicios**, no fue necesario acudir a este recurso, dado que la cartera mayor a 360 días continúa en proceso de recuperación.

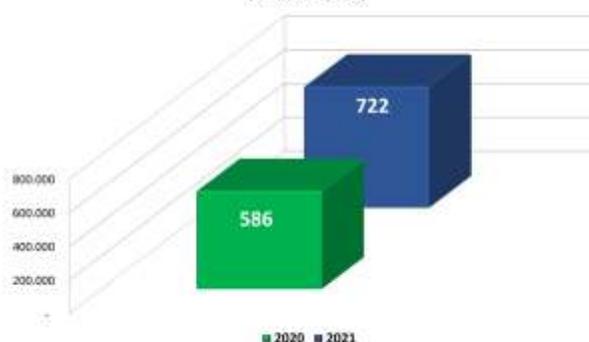
ROTACIÓN DE CARTERA



El incremento del flujo de caja de la entidad gracia a la gestión en el recaudo de la cartera, al incremento de las ventas de contado y al manejo eficiente del inventario, facilitó el acceso al beneficio ofertado por los proveedores respecto a **Descuentos por Pronto Pago**, permitiendo la gestión de nuevas negociaciones en pro del establecimiento de programas para su base social, logrando pasar de **\$586 millones** en 2020 a **\$722 millones** en 2021, reflejando un incremento de **\$136 millones**, lo cual aportó a la generación de excedentes totales.

DESCUENTOS POR PRONTO PAGO

(Millones de pesos)

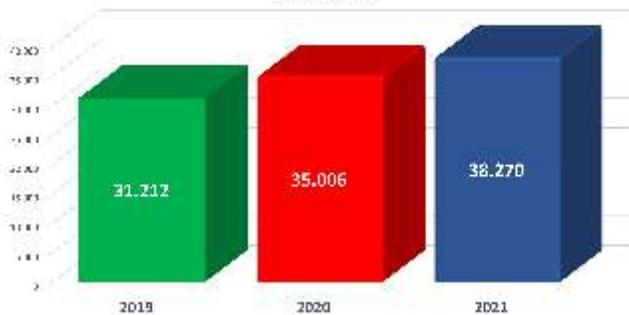


Gestión Comercial y Administrativa

En el 2021 las **Ventas** alcanzaron un valor de **\$38.270 millones**, generando un incremento de **\$3.264 millones**, pues en el año 2020 se facturaron **\$35.006 millones**, esto gracias al seguimiento oportuno de la labor comercial en cada una de las sedes de la Cooperativa y el impulso permanentemente para la consecución de nuevos volúmenes de facturación a través del trabajo de telemercadeo, publicidad, actividades de

promoción, estrategias de venta y acompañamiento técnico, además del trabajo de marketing con foco en la línea de pequeños animales, cautivando un nicho creciente que generó una variación de \$1.325 millones, al pasar de facturar \$3.830 millones en el año 2020 a \$5.155 millones en el año 2021, resaltando de igual manera el trabajo realizado en animales de producción, el cual tuvo un incremento de \$1.836 millones, al pasar de facturar \$25.763 millones en el año 2020 a \$27.599 millones en el año 2021.

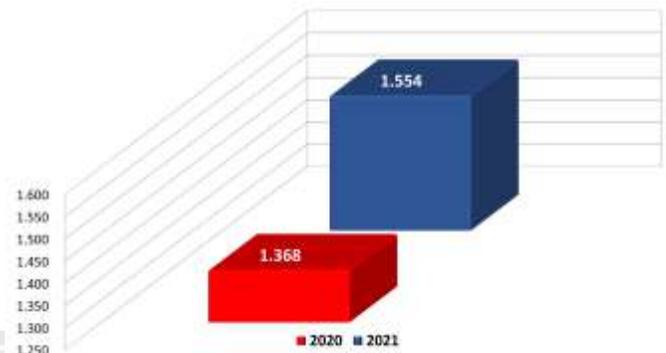
VENTAS (Millones de pesos)



El **Margen Bruto** presentó un incremento de \$466 millones, al pasar de \$3.931 millones en el 2020 a \$4.397 millones en el 2021, variación generada por el crecimiento en las ventas de un año a otro, pues las políticas en el cálculo del margen se mantienen, propendiendo por el ofrecimiento de precios competitivos, trasladando los beneficios que por escala y volumen gestiona la entidad al usuario final como apoyo efectivo al ganadero, bajo la modalidad de precio promedio.

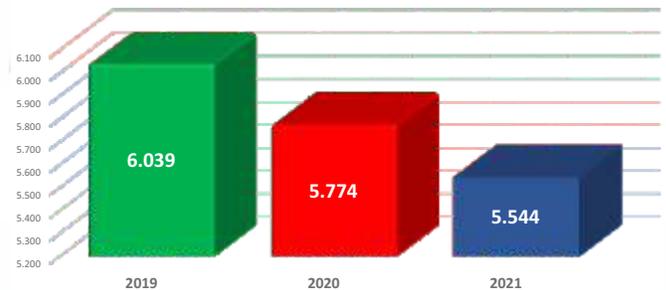
La gerencia realizó negociaciones de manera constante y persistente con las casas comerciales, explorando nuevas alternativas que permitieron un añadido en los ingresos por **Bonificaciones De Proveedores** de \$186 millones, al pasar de \$1.368 millones en 2020 a \$1.554 millones en 2021, fortaleciendo de esta manera los resultados de la Cooperativa para el desarrollo de nuevos programas.

BONIFICACIÓN DE PROVEEDORES (Millones de pesos)



El **inventario** de mercancías, otro factor importante de gestión, aún dado el crecimiento en las ventas, presentó una disminución respecto del año inmediatamente anterior de \$230 millones, pasando de \$5.774 millones en 2020 a \$5.544 millones en 2021, cerrando con una relación inventario/venta de 1,57 meses, como resultado de una administración encaminada al análisis, control y aprovechamiento de los recursos, aportando nuevamente a la liberación de capital de trabajo, consolidando esta estrategia en la generación de recursos.

INVENTARIO (Millones de pesos)



La implementación de las anteriores estrategias de gestión, unidas a un control permanente de los gastos y la generación de otros ingresos, permitieron que la Cooperativa obtuviera un crecimiento en los **Excedentes** del 31,41%.



Estos planes guiados a la generación de recursos, son usados ampliamente en servicios para el asociado, los cuales corresponden a:



El resultado de la Cooperativa de acuerdo con sus estados financieros y programas en favor del asociado, evidencian el fortalecimiento institucional como reflejo de una administración que trabaja arduamente en el cumplimiento de los objetivos institucionales apoyada en herramientas eficientes y eficaces.



La virtualidad llegó para quedarse y con ella apoyar los procesos empresariales, es así como durante la vigencia 2021, la Cooperativa continuó dinamizando su actividad administrativa, comercial, técnica y de servicios a través de estos canales.

En el segmento de servicio al asociado la cooperativa mantuvo disponible el *Clasificado Ganadero Digital*, donde el asociado publicó para la comunidad ganadera que navega en nuestras redes sociales y consulta la página web, sus ofertas y demandas de productos y servicios; semanalmente se compartió la *Lista de Precios del Ganado* como información de interés; se creó el *Boletín Informativo Cogancevalle*, una estrategia publicitaria para compartir contenido Relevante sobre acontecimientos y normas del Sector; la *Revista* otro medio masivo de comunicación se editó y diagramó trimestralmente, al igual que se publicó en la página web para su consulta permanente; y se *administró la página web* donde se anunció información variada que aporta actualidad al sector.

En las actividades educativas, se realizó la coordinación y convocatoria de los *Facebook LIVE* de la entidad, material que fue integrado a la página web para que los Asociados y Ganaderos puedan acudir a estas y con ellas continúen tecnificando sus hatos productivos; se generaron *Clips de videos* informativos en temas diversos, los cuales están disponibles en el *Canal de YOUTUBE* de la entidad, generando crecimiento en el número de suscriptores y en el material para consulta y se

instauró el *Rincón Educativo* en cada sede, con carteleras que contienen información de las Capacitaciones Virtuales dictadas por Cogancevalle, y el instructivo para acceder a ellas por medio de nuestra Página Web, fortaleciendo la difusión de dicho material y facilitando la consulta.

Como apoyo a la actividad administrativa, se realizó *análisis de la competencia* en el segmento virtual, práctica que aportó al mejoramiento de nuestra página web y a la generación de inquietudes en torno a la innovación; se administraron los *perfiles* de la entidad; se desarrollaron *campañas publicitarias y de promoción* de productos, talleres, eventos, descuentos, información de interés, entre otros; se coordinaron *actividades de mercadeo* en Ferias, eventos de navidad, acontecimientos de Halloween, caninata; se promovieron *programas de fidelización para clientes* y se vinculó a la entidad en la *Plataforma de Comercio Virtual Croper* donde se pueden realizar ventas virtuales.



ACTIVIDADES EDUCATIVAS:

Dado las restricciones presentadas debido a la emergencia sanitaria, se realizaron diversas actividades de capacitación en temas variados, acudiendo a múltiples modalidades, que permitieron aumentar la dinámica de los eventos educativos, logrando llegar así a un total de 2.461 personas capacitadas, en eventos presenciales, mixtos y/o virtuales, desarrollando 18 charlas a través de Facebook Live, la cuales fueron reproducidas 24.429

veces y compartidas 1.283 veces, lo que confirma el interés de la comunidad ganadera en esta metodología; 9 cursos en modalidad presencial y mixta; 55 capacitaciones presenciales en su gran mayoría realizadas en campo, tanto en producciones de ganado bovino como en porcino, beneficiando a los productores y a su equipo de colaboradores; y 12 cursos en alianza Cogancevalle – SENA – Fedegan en modalidad presencial y virtual.

ACTIVIDAD EDUCATIVA	# EVENTO	# ASISTENTES	# REPRODUCCIONES	# DE VECES COMPARTIDAS
Charlas virtuales realizadas a través de Facebook	18	1.623	24.429	1.283
Cursos realizados por Cogancevalle	9	181		
Capacitaciones en campo presenciales - Ganadería	26	150		
Capacitaciones en granja presenciales - Porcicultura	29	156		
Cursos en Alianza Cogancevalle SENA fedegan	12	351		
TOTAL	94	2.461		

Adicionalmente, se apoyaron 66 charlas virtuales realizadas por diferentes instituciones como FEDEGAN y TvGan, entre otras, logrando transmitir información útil para los ganaderos de la región.

CELEBRACIÓN DE LA SEMANA DE LA GANADERÍA VALLECAUCANA SOSTENIBLE

Cogancevalle desarrolló en modalidad mixta este evento al que asistieron en total 54 asociados. Durante esta semana, en cada una de las sedes se informó sobre el uso de productos amigables con el medio ambiente, adicionalmente, el programa estuvo acompañado de conferencias; reconocimientos a la *“Iniciativa en el establecimiento de sistemas agroforestales”* y al Doctor Carlos Hernán Molina Castro (Q.E.P.D), por todo el aporte realizado a la ganadería en el Valle del Cauca y por el legado

que nos deja en el trabajo articulado de la ganadería con el medio ambiente a través de los sistemas silvopastoriles. Otra de las actividades realizadas en el evento de clausura fue un conversatorio donde participaron 3 productores, contando sus experiencias en las que resaltaron los beneficios que tienen estos sistemas.

ORGANISMO DE INSPECCIÓN AUTORIZADO PARA TUBERCULOSIS Y BRUCELOSIS BOVINA.

Se tuberculinizaron 3.616 animales en las actividades descritas a continuación:

ACTIVIDADES DE TUBERCULOSIS	TOTAL
Ganaderías Nuevas inscritas a programa	1
Hatos Recertificados	7
Animales tuberculinizados para movilizaciones o diagnóstico	47
Animales tuberculinizados para certificación o recertificación	3.569
Total Animales Tuberculinizados	3.616

En cuanto a los procesos relacionados con Brucelosis, se desarrollaron actividades de certificación y recertificación de hatos, a pesar de presentar en muchos casos animales

positivos que obligaron a los hatos a entrar en procesos de saneamiento, retrasando los procesos de recertificación. En resumen, la gestión en Brucelosis fue la siguiente:

ACTIVIDADES DE BRUCELOSIS	TOTAL
Ganaderías Nuevas inscritas a programa	1
Hatos recertificados	1
Muestras para movilizaciones o diagnóstico	53
Muestras tomadas para recertificaciones o certificación	1.923
Muestras para saneamiento	1.340
Animales vacunados estratégicamente	65
Total muestras tomadas	3.382

Los datos reportados del Organismo de Inspección de Brucelosis, obedecen a las actividades realizadas de enero a julio del 2021, dado que por incumplimientos por parte de dos inspectores en las exigencias descritas en la Resolución 13170 del 27 de septiembre de 2016, el Organismo de Inspección de la entidad fue sancionado con la cancelación del registro por 2 años a partir de octubre de 2021. La entidad acude al Recurso de Reposición dado los hechos, los cuales no corresponden a directrices del Organismo, por lo que la sanción fue revocada para la entidad. En el mes de enero de 2022 se iniciaron los trámites de habilitación.

EVALUACIÓN DE SCORE PULMONAR

Este programa se desarrolló en diferentes plantas de beneficio del Valle del Cauca durante el último cuatrimestre del año, dado las restricciones generadas por la pandemia, con el fin de conocer la prevalencia de animales afectados con neumonía, así como la extensión de las lesiones pulmonares, recolectando información para determinar la condición sanitaria de una población de cerdos que apoye la toma de decisiones a la hora de enfrentar desafíos sanitarios. En esta actividad se revisaron 5.507 cerdos atendidos de la siguiente manera:

PLANTA DE BENEFICIO	# PULMONES
Frigotimana	616
Frigopork	3.991
Frigoprogresar	223
Cavasa	677
Total cerdos evaluados	5.507

PROGRAMA DE HIGIENE Y CALIDAD LÁCTEA “HCL”

Este programa contó con dos técnicos, uno dedicado a la atención de equipos de ordeño realizando mantenimientos y atendiendo urgencias, el otro técnico complementa el servicio capacitando y acompañando a los productores en temas relacionados con la calidad de la leche. En el año 2.021, se desarrollaron aproximadamente 250 actividades, siendo la más representativa los

94 mantenimientos preventivos en los equipos de ordeño, seguido de otras actividades como: atención de urgencias, reparación de los equipos de ordeño, instalaciones de los equipos, entregas de elementos de las unidades de ordeño, además de capacitaciones y acompañamiento a productores en el correcto funcionamiento de estos, rutina de ordeño y los factores de riesgo asociados a la mastitis.

Mantenimiento de equipos de ordeño	94
Atención de urgencias en tanque de enfriamiento	28
Reparación de las unidades de ordeño	16
Instalación de equipos de ordeño	15
Atención de fallas del equipos vía telefónica	14
Entrega de materiales del equipo de ordeño	12
Elaboración de cotizaciones para arreglos del equipo	10
Atención de urgencias del equipo de ordeño	9
Calibración del equipo de ordeño	5
Atención de las garantías en el equipo	2

JORNADAS CIVICAS

Siguiendo los protocolos del Ministerio de Salud, se realizaron dos jornadas cívicas en el Municipio de Andalucía; en la primera se desparasitan y vitaminizan 149 caninos, 48 gatos y 35 equinos para un total de 232 animales; en la segunda jornada realizada en la zona rural del mismo municipio, se atendieron 35 caninos, 18 felinos y 15 equinos para un total de 68 animales.

ACOMPANAMIENTO A GANADERÍAS EN EL MANTENIMIENTO DE SUS SISTEMAS SILVOPASTORILES

Con el objetivo de acompañar el sostenimiento y mejoramiento de las 18 hectáreas establecidas en Leucaena dadas en la ejecución del proyecto Silvopastoril en el año 2019, los productores asociados de las fincas

beneficiarias contaron con la asesoría del Médico Veterinario de la Fundación CIPAV Dr. Carlos Mejía, quién realizó dos visitas a cada predio, con el objetivo de guiar a los productores en las labores de formación que requiere el cultivo y en el análisis de los beneficios de estos sistemas silvopastoriles, dando un adecuado manejo que permita la correcta recuperación del sistema y al mismo tiempo se refleje en el mejoramiento de los indicadores productivos como capacidad de carga, ganancia de peso, producción de leche, entre otros. Estas iniciativas productivas pueden ser empleadas como modelo para otros ganaderos que consideren la posibilidad de su implementación.

PARTICIPACIÓN EN LA MESA REGIONAL DE GANADERÍA COLOMBIANA SOSTENIBLE

Se participó de 7 reuniones virtuales con el objetivo de consolidar el grupo buscando la incorporación de otras entidades como universidades, SENA, ADR, Gobernación, asociaciones que trabajan en el cuidado de los recursos naturales, entre muchas otras, que puedan aportar a la gestión de recursos y así llevar programas productivos y educativos que beneficien al productor. Con esta gestión se logra terminar el año 2021 con la participación de más de 12 instituciones, además de fortalecer las alianzas interinstitucionales entre los departamentos Valle del Cauca, Risaralda, Quindío y Caldas.

PARTICIPACIÓN EN LOS TALLERES PARA FORMULACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE RECONVERSIÓN PRODUCTIVA DE LA CADENA LÁCTEA REGION EJE CAFETERO Y VALLE DEL CAUCA

La unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA), con el objetivo de establecer una hoja de ruta para el plan de reconversión de la cadena láctea para Eje Cafetero y Valle del Cauca, programó 4 sesiones en los meses de agosto, septiembre y noviembre, teniendo como producto final un documento que muestra las principales limitantes que tiene la ganadería en la zona, donde se tuvo en cuenta los obstáculos de tipo social, productivo, de infraestructura, la falta de apoyo de las entidades oficiales y la falta de unas políticas de estado que apoyen al productor y motiven el desarrollo productivo del sector. Cogancevalle tuvo participación permanente en estos talleres, logrando que el Valle fuera vista como toda una región productora de leche y no solamente el norte del Valle del Cauca como inicialmente estaba contemplado. Además, fue importante mostrar la realidad sobre las dificultades que pasan los productores vallecaucanos para lograr movilizar su producto final a los diferentes mercados locales

y nacionales, así mismo, mostrar el nivel de afectación que dejó el estallido social vivido en el Valle del Cauca en los meses de abril, mayo y junio.

ACOMPañAMIENTO TÉCNICO CON AGRÓNOMO

Para apoyar al productor en el manejo de su cultivo de pasto, durante el 2021 se continúa con el acompañamiento de un agrónomo para los predios que soliciten asesoría en el manejo eficiente de las pasturas, interpretación de análisis de suelos, aplicación de correctivos al suelo y/o ajustes en los planes de fertilización. En total se realizaron 48 visitas a diferentes sistemas productivos.

ECOGRAFÍA EN BOVINOS

La eficiencia reproductiva en bovinos va de la mano con la adopción de nuevas tecnologías que permiten mejorar el diagnóstico y tomar decisiones en los momentos apropiados. Para apoyar a los asociados en esta labor, Cogancevalle tiene a disposición un ecógrafo de avanzada tecnología con el que se realizaron 51 visitas a ganaderías de cría, doble propósito y lechería especializada.

EJECUCIÓN DEL PROYECTO “IDENTIFICACIÓN DE PATÓGENOS ASOCIADOS AL SINDROME DE DNB – DIARREA NEONATAL EN BOVINOS EN EL VALLE DEL CAUCA” EN ALIANZA CON UNIVERSIDAD NACIONAL

La mortalidad en los terneros es uno de los grandes problemas que pueden tener las ganaderías doble propósito, de cría y lecherías especializadas desconociendo en la mayoría de los casos las causas de estas muertes. Teniendo en cuenta esta problemática, Cogancevalle apoyó la ejecución de un proyecto de investigación liderado por la Universidad Nacional de Colombia sede Palmira, con el fin de diagnosticar al menos 20 enfermedades que pueden afectar la salud de

los terneros en los primeros meses de vida. La entidad direccionó las visitas a campo, la realización de las encuestas que complementaron los resultados de laboratorio y que ayudaron a entender los factores de riesgo de cada enfermedad. En total fueron 25 predios analizados de diferentes sistemas productivos y de diferentes zonas del Valle del Cauca, que servirán para hacer recomendaciones y tomar acciones en torno a la prevención de dichas enfermedades.

PARTICIPACIÓN EN LAS MESAS DE REVISIÓN Y DISCUSIÓN DE LAS RESOLUCIONES EMITIDAS POR EL ICA

Cogancevalle como representante de los ganaderos en el Valle del Cauca, participó activamente de estas reuniones de socialización, llevando las inquietudes y sugerencias de los ganaderos y dejando las suyas propias. Para el caso del Manual de Transporte de Animales en Pie se asistió a 12 sesiones, en donde se realizaron 281 comentarios del equipo participante. Es de tener en cuenta que, en este caso, las propuestas realizadas pasan a revisión por parte del Ministerio de Transporte y son ellos quienes evalúan la viabilidad de las mismas y deciden si las recomendaciones son tenidas en cuenta o no.

APOYO EN LAS ACTIVIDADES QUE PROMUEVEN Y MOTIVAN EL CONSUMO DE CARNE Y LECHE

En el marco de las festividades decembrinas, Cogancevalle apoya la realización del tradicional "Concurso de Majar Blanco" del que participaron 16 grupos conformados por 5 personas cada uno, actividad donde se promueve el consumo de productos derivados de la leche y adicionalmente se resalta esta típica costumbre.

Por otro lado, se motivó el consumo de carne y leche con la publicación de recetas, información desmintiendo los falsos mitos que

se mencionan sobre dichos productos y mostrando sus grandes beneficios para la salud humana, a través de los medios de comunicación de la entidad tales como la página web y la revista, publicitando en sus ediciones a través de información a full color en espacio preferencial.

Es así como continuamos trabajando en la búsqueda de opciones para apoyar a nuestra base social, convencidos de las capacidades de la actividad productiva y de su interés en el crecimiento técnico de sus sistemas.

DERECHOS DE AUTOR

Certifico que los programas de software implementados y con los que trabaja Cogancevalle se encuentran respaldados con sus respectivas licencias, cumpliendo con la Ley 603 del 2000.

De acuerdo con la circular externa 014 de diciembre de 2018 la Cooperativa cuenta con un empleado designado como Oficial de Cumplimiento y su respectivo suplente, encargado de velar por el control contra el Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo.

Dando cumplimiento a la Ley 1581 del 2012 y lo dispuesto en la circular 002 de 2015 de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), Cogancevalle implemento las políticas de protección de datos personales iniciando el proceso de reporte de las bases ante el Registro Nacional de Base de Datos (RNBD).

Cogancevalle en cumplimiento de la Ley 1527 de 2012 y el decreto 1348 del 2016 informa que no realiza operaciones de venta y administración de cartera bajo la modalidad de libranzas con sus asociados y clientes.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este Informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen se exprese sobre su

concordancia con los estados financieros presentados del año 2021.



LEIDY DIANA HINGAPIÉ B.
Gerente

El Consejo de Administración aprueba, acoge y hace suyo el informe del gerente.

XXXI
ASAMBLEA
GENERAL
ORDINARIA DE ASOCIADOS

¡Muchas Gracias!

